



## Содержание

1	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.1.1	Направленность программы	3
1.1.2	Уровень освоения программы	3
1.1.3	Актуальность программы	4
1.1.4	Отличительные особенности программы	4
1.1.5	Адресат программы	4
1.1.6	Объем и сроки освоения программы	5
1.1.7	Формы организации образовательного процесса	5
1.1.8	Режим занятий	5
1.2	Цель и задачи программы	5
1.3	Содержание программы	7
1.3.1	Учебный план	7
1.3.2	Содержание учебного плана	8
1.4	Планируемые результаты	9
2	Комплекс организационно-педагогических условий	10
2.1	Календарный учебный график	10
2.2	Условия реализации программы	14
2.3	Формы аттестации/контроля	14
2.4	Оценочные материалы	14
2.5	Методические материалы	14
	Список литературы	17
	Приложение 1. Оценочные материалы	18

# 1 Комплекс основных характеристик программы

## 1.1 Пояснительная записка

### 1.1.1 Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» является программой социально-гуманитарной направленности.

Программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

– Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014 г. № 11-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства Просвещения РФ № 533 от 30.09.2020 г. «О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (зарегистрирован 18.12.2020 № 61573);

– Постановление «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.03.2021 № 10 "О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16" (зарегистрирован 29.03.2021 № 62900);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.03.2020 № 103 «Об утверждении временного порядка сопровождения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

– Приказ №104 от 17 марта 2020 г. «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования, соответствующего дополнительного профессионального образования и дополнительные общеобразовательные программы, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»;

– Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020г. №ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций»;

– Письмо Минпросвещения РФ от 07.05.2020 г. № ВБ-976\_04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных технологий»;

– Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

### ***1.1.2 Уровень освоения программы***

Программа реализуется на базовом уровне. Базовый уровень предполагает использование и реализацию форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

### ***1.1.3 Актуальность программы***

Актуальность программы «Юный журналист» связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Программа подготовки юных журналистов актуальна в современном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом обучающихся ко всему новому, стремлением к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этого рода деятельности «изнутри», примерить на себя роль журналиста, вызывает у обучающихся неподдельный интерес.

Статьи, которые выпускаются ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Юные журналисты изучают технологию и способы написания, обработки материалов, знакомятся с художественными, публицистическими, информационными жанрами, а также особенностями верстки и дизайна газеты. В процессе обучения дети учатся концентрировать внимание читателя с помощью заголовков, иллюстрации, фотографий в газете. Одним из основных направлений данной программы является развитие обучающегося как личности, обладающей адекватной самооценкой, критическим мышлением, умеющей налаживать коммуникации и принимать решения.

### ***1.1.4 Отличительные особенности программы***

Отличительной особенностью программы является:

- практико-ориентированная форма подачи материала: практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, поскольку только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов;

- создание конкретного продукта деятельности, значимого как для участников программы, так и для окружающего учащегося социума (учащихся, родителей, учителей, жителей села) – школьной газеты; Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе школьного пресс-центра.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» ориентирована на дополнительное образование обучающихся с 9 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы. Её реализация предполагает применение широкого комплекса знаний по ранее

изученным базовым учебным дисциплинам. Освоение программы не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знаний общекультурного характера.

### **1.1.5 Адресат программы**

Программа ориентирована на обучающихся 9-10 лет с учетом возрастных и психологических особенностей детей данного возраста. Обучение ведется в разновозрастных группах.

### **1.1.6 Объем и сроки освоения программы**

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» рассчитана на 1 год обучения, реализуется в объеме 34 часов.

### **1.1.7 Формы организации образовательного процесса**

Форма обучения – очная.

Форма реализации программы – групповая. Основной формой организации образовательного процесса является учебное занятие. Учебное занятие проводится в различных формах: вводное занятие, итоговое занятие, практическое занятие, занятие-игра, занятие-соревнование.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.

Формы организации деятельности обучающихся:

- фронтальная;
- индивидуальная (разработка и защита проектов);
- коллективная.

### **1.1.8 Режим занятий**

Занятия проводятся один раз в неделю. Длительность одного учебного часа для детей младшего школьного возраста – 45 минут.

## **1.2 Цель и задачи программы:**

**Цель программы** – формирование у обучающихся начального общего образования представления о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами речевой деятельности.

**Задачи программы:**

*Воспитательные:*

- воспитывать бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- формировать активную жизненную позицию, современное мировоззрение, чувство гражданской ответственности;
- формировать умение видеть и понимать социальные проблемы, вступать в конструктивную коммуникацию для их разрешения;
- формировать толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме;
- воспитывать культуру поведения и речи;
- прививать культуру общения в сфере средств массовой информации.

*Развивающие:*

- формировать навыки конструктивного взаимодействия;
- развивать устные и письменные речевые умения и навыки;
- развивать творческие и познавательные способности, индивидуальный стиль решения творческих задач;

- формировать умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого обучающегося на основе свободного выбора;
- формировать потребность в самопознании и саморазвитии;
- способствовать развитию самостоятельности в работе и творческой активности.

*Обучающие:*

- сформировать общее представление об особенностях журналистской деятельности, истории и этапах развитии журналистики, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям;
- формировать теоретические знания и практические навыки по основам журналистики;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать практические умения и навыки создания школьного печатного издания либо комплексного мультимедиа-продукта;
- сформировать интерес к журналистике как виду общественной деятельности, побуждать к приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации в сфере медиа.

### 1.3 Содержание программы

#### 1.3.1 Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в историю журналистики	2	2	0	Устный опрос
2	Знакомство с журналистикой	4	3	1	Педагогическое наблюдение
3	Основные жанры журналистики	11	3	8	Практическая работа
4	Язык журналистики	9	3	6	Творческая работа
5	Секреты создания печатного издания	5	2	3	Педагогическое наблюдение
6	Редакционно-издательская деятельность	2	1	1	Устный опрос
7	Итоговое занятие	1	0	1	Тестирование
Итого		34	14	20	

### 1.3.2 Содержание учебного плана

#### **Раздел 1. Введение в историю журналистики**

*Теория.* Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации. Роль и место книги и периодической печати.

#### **Раздел 2. Знакомство с журналистикой**

*Теория.* Журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста. Направления журналистики. Виды и типы СМИ. Функции журналистики. Права и обязанности журналистов. Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации.

*Практика.* Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.

#### **Раздел 3. Основные жанры журналистики**

*Теория.* Новость. Новость – факт, новость – событие, новость – цитата. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Дайджест – один из видов газетного жанра.

*Практика.* Система жанров в литературе и журналистике. Этикетные жанры: похвала (комплимент), поздравление (устное и письменное). Речевой этикет в разных ситуациях общения. Сценки. Давайте побеседуем о... Искусство вести беседу. Интервью, типология вопросов. Интервью, структура. Интервью – портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-беседа. Интервью-экспресс. Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров; заметка информационного характера. Заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Репортаж. Тема для репортажа – актуальное событие, заметка, интересные люди, собственное участие. Фоторепортаж. Обзорение, комментарий. Бэкграунд. Мнение читателя. Как его узнать? Дайджест – один из видов газетного жанра.

#### **Раздел 4. Язык журналистики.**

*Теория.* Цитаты, эпиграфы, их роль. Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.

*Практика.* Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля. Анонс. Журналистское расследование.

#### **Раздел 5. Секреты создания печатного издания**

*Теория.* Редакционный коллектив печатного издания и его структура. Редактор – главный человек газеты.

*Практика.* Газетная вёрстка. Деловая игра «Редакционный коллектив» – создание редакции. Заголовки и иллюстрации. Редактирование информации. Формирование номера.

#### **Раздел 6. Реклама в редакционно-издательской деятельности.**

*Теория.* Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.

*Практика.* Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды).



## Раздел 7. Итоговое занятие.

*Практика.* Итоговая аттестация. Анкетирование «Азбука журналистики».

### 1.4 Планируемые результаты

При освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» отслеживаются три вида результатов: предметный, метапредметный и личностный, что позволяет определить динамическую картину творческого развития обучающихся.

Предметные	Метапредметные	Личностные
У обучающихся будут сформированы: - общее представление об особенностях журналистской деятельности, истории и этапах развитии журналистики, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к сфере медиа и информационным технологиям; - теоретические знания и практические навыки по основам журналистики; - навыки совместной деятельности и диалогового общения; - практические умения и навыки создания школьного печатного издания либо комплексного мультимедиа-продукта; - интерес к журналистике как виду общественной деятельности, побуждать к приобретению первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации в сфере медиа.	У обучающихся будут развиты: - навыки конструктивного взаимодействия; - устные и письменные речевые умения и навыки; - творческие и познавательные способности, индивидуальный стиль решения творческих задач; - умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; - навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого обучающегося на основе свободного выбора; - потребность в самопознании и саморазвитии; - самостоятельность в работе и творческая активность.	У обучающихся будут сформированы: - бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности; - активная жизненная позиция, современное мировоззрение, чувство гражданской ответственности; - умения видеть и понимать социальные проблемы, вступать в конструктивную коммуникацию для их разрешения; - толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме; - культура поведения и речи; - привита культура общения в сфере средств массовой информации.

## 2 Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма аттестации/ контроля
1.				Вводное занятие	1	Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации.	Учебный кабинет	Фронтальный опрос
2.				Круглый стол	1	Роль и место книги и периодической печати.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.				Беседа	1	Журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
4.				Беседа	1	Направления журналистики. Виды и типы СМИ. Функции журналистики. Права и обязанности журналистов.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
5.				Практическое занятие	1	Как найти тему. Событие, факт. Современность, актуальность.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
6.				Круглый стол	1	Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
7.				Практическое занятие	1	Новость. Новость – факт, новость – событие, новость – цитата.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
8.				Практическое занятие	1	Система жанров в литературе и журналистике. Этикетные жанры: похвала (комплимент), поздравление (устное и	Учебный кабинет	Практическая работа

						письменное).		
9.				Практическое занятие	1	Речевой этикет в разных ситуациях общения. Сценки. Давайте побеседуем о... Искусство вести беседу.	Учебный кабинет	Практическая работа
10.				Беседа	1	Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
11.				Мини-конференция	1	Интервью, типология вопросов. Интервью, структура. Интервью – портрет. Интервью-дискуссия. Интервью-беседа. Интервью-экспресс.	Учебный кабинет	Практическая работа
12.				Презентация	1	Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров; заметка информационного характера. Заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение	Учебный кабинет	Практическая работа
13.				Игра	1	Репортаж. Тема для репортажа – актуальное событие, заметка, интересные люди, собственное участие. Фоторепортаж.	Учебный кабинет	Практическая работа
14.				Практическое занятие	1	Обозрение, комментарий.	Учебный кабинет	Творческая работа
15.				Практическое занятие	1	Бэкграунд.	Учебный кабинет	Устный опрос
16.				Практическое занятие	1	Мнение читателя. Как его узнать?	Учебный кабинет	Творческое задание
17.				Беседа	1	Дайджест – один из видов газетного жанра.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
18.				Беседа	1	Цитаты, эпитафии, их роль.	Учебный кабинет	Педагогическое

							кабинет	наблюдение
19.				Практическое занятие	1	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.	Учебный кабинет	Творческое задание
20.				Практическое занятие	1	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.	Учебный кабинет	Практическая работа
21.				Практическое занятие	1	Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.	Учебный кабинет	Практическая работа
22.				Беседа	1	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете.	Учебный кабинет	Педагогическое наблюдение
23.				Круглый стол	1	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	Учебный кабинет	Устный опрос
24.				Практическое занятие	1	Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.	Учебный кабинет	Практическая работа
25.				Практическое занятие	1	Анонс.	Учебный кабинет	Практическая работа
26.				Занятие-игра	1	Журналистское расследование.	Учебный кабинет	Творческое задание
27.				Беседа	1	Редакционный коллектив печатного издания и его структура.	Учебный кабинет	Самоанализ
28.				Беседа	1	Редактор – главный человек газеты	Учебный кабинет	самоанализ
29.				Практическое занятие	1	Газетная вёрстка.	Учебный кабинет	Творческое задание
30.				Занятие-игра	1	Деловая игра «Редакционный коллектив» – создание редакции.	Учебный кабинет	Игра

31.				Практическое занятие	1	Заголовки и иллюстрации. Редактирование информации. Формирование номера.	Учебный кабинет	Творческое задание
32.				Практическое занятие	1	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.	Учебный кабинет	Творческое задание
33.				Практическое занятие	1	Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды).	Учебный кабинет	Творческое задание
34.				Итоговое занятие	1	Итоговая аттестация. Анкетирование «Азбука журналистики»	Учебный кабинет	Тестирование

## **2.2 Условия реализации программы**

### ***Материально-техническое обеспечение***

Необходимым условием реализации программы является наличие:

- помещения, соответствующего санитарно-гигиеническим требованиям (учебный кабинет) для проведения занятий;
- мультимедийного оборудования: принтер, проектор, сканер, колонки, экран;
- канцтоваров.

### ***Информационное обеспечение***

Реализация программы предполагает использование:

- мультимедийных презентаций в соответствии с темами программы;
- ПК и доступ к сети Интернет;
- электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов;
- видео- и фотоматериалов по тематике занятия;
- литература, раскрывающая основы журналистики:
- справочная и энциклопедическая литература, статьи сети Интернет помогающие найти материал для рубрик «Календарь знаменательных дат»;
- тематические видеоролики,
- презентации.

### ***Кадровое обеспечение***

Для реализации программы потребуется специалист с педагогическим образованием или специалист, имеющий подготовку по направлению «Начальное образование», «Филология». Педагог должен обладать знаниями в области возрастной психологии, дидактики, методики преподавания и воспитания, владеть знаниями и умениями в рамках образовательной программы, уметь строить отношения с обучающимися на принципах сотрудничества.

## **2.3 Формы аттестации/контроля**

Для отслеживания результатов предусматриваются следующие формы контроля:

- *входной контроль*: проводится в форме беседы, устного опроса, тестирования с целью оценки исходного уровня знаний обучающихся перед началом образовательного процесса;
- *текущий контроль*: проводится в форме опроса, педагогического наблюдения, тестирования, творческого задания, через участие обучающихся в конкурсах с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала, готовности детей к восприятию нового материала в соответствии с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой на каждом занятии;
- *итоговая аттестация* в конце учебного года обучения проводится в форме презентации творческих работ с целью оценки качества обученности учащихся по завершению обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

## **2.4 Оценочные материалы**

Для оценки результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» используются следующие диагностические методики и задания (*Приложение 1*).

## **2.5 Методические материалы**

*Особенности организации образовательного процесса – очно.*

Используются следующие *методы обучения*: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, метод проектов, частично-поисковый или эвристический, исследовательский.

*Методы воспитания*:

- поощрение;
- упражнение;
- стимулирование.

*Формы организации образовательного процесса*: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.

*Формы организации учебного занятия*: беседа, выставка, игра, защита проектов, круглый стол, мозговой штурм, практическое занятие, презентация.

*Педагогические технологии*: технология проблемного обучения, технология группового обучения, игровые педагогические технологии, компьютерные технологии, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология коллективного взаимообучения, здоровьесберегающая технология, технология дифференцированного обучения.

**Алгоритм подготовки учебного занятия** может быть следующим:

Этап	Описание этапа
1 этап. Анализ предыдущего учебного занятия	<p>Поиск ответов на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Достигло ли учебное занятие поставленной цели?</li> <li>2. В каком объеме и качестве реализованы задачи занятия на каждом из его этапов?</li> <li>3. Насколько полно и качественно реализовано содержание?</li> <li>4. Каков в целом результат занятия, оправдался ли прогноз педагога?</li> <li>5. За счет чего были достигнуты те или иные результаты (причины)?</li> <li>6. В зависимости от результатов, что необходимо изменить в последующих учебных занятиях» какие новые элементы внести, от чего отказаться?</li> <li>7. Все ли потенциальные возможности занятия и его темы были использованы для решения воспитательных и обучающих задач?</li> </ol>
2 этап. Моделирующий.	<p>По результатам анализа предыдущего занятия строится модель будущего учебного занятия:</p> <p>определение места данного учебного занятия в системе тем, в логике процесса обучения (здесь можно опираться на виды и разновидности занятий);</p> <p>обозначение задач учебного занятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение темы и ее потенциала, как обучающего, так и воспитательного;</li> <li>• определение вида занятия, если в этом есть необходимость;</li> <li>• продумывание содержательных этапов и логики занятия, отбор способов работы как педагога, так и детей на каждом этапе занятия.</li> </ul>
3 этап. Обеспечение учебного занятия.	<p>а) Самоподготовка педагога, подбор информации познавательного материала.</p> <p>б) Обеспечение учебной деятельности учащихся; подбор, изготовление дидактического, наглядного материала, раздаточного</p>

	<p>материала; подготовка заданий.</p> <p>в) <b>Хозяйственное обеспечение:</b> подготовка кабинета, зала, местности, инвентаря, оборудования и т. д.</p> <p>Алгоритм будет изменяться, уточняться, детализироваться в каждом конкретном случае. Важна сама логика действий, прослеживание педагогом последовательности как своей работы, так и учебной деятельности детей, построение учебных занятий не как отдельных, разовых, не связанных друг с другом форм работы с детьми, а построение системы обучения, которая позволит достигать высоких образовательных результатов и полностью реализовать творческий, познавательный, развивающий потенциал преподаваемого педагогом учебного предмета.</p>
--	--

### ***Основные этапы занятия***

#### *1 этап. Организационно-подготовительный.*

Задача этапа: подготовка педагога и детей к занятию.

Содержание этапа: создание благоприятного микроклимата с настроем обучающихся на творческую учебную деятельность, активизация их внимания, диагностика усвоенных на предыдущем занятии знаний, сообщение темы и цели занятия.

Результат деятельности на 1 этапе: определение уровня внимания, активности, восприятия, настроения обучающихся на предстоящее занятие, уровня самооценки собственной деятельности детей.

#### *2 этап. Основной.*

Задачи этапа: обеспечение восприятия обучающимися нового материала, формирование у них системного, целостного представления о теоретических знаниях по теме.

Содержание этапа: максимальная активизация познавательной деятельности обучающихся на основе теоретического материала, введение практических творческих заданий, развивающих определённые умения детей; самостоятельное выполнение обучающимися творческих заданий, обыгрывание игровых ситуаций.

Результат деятельности на 2 этапе: системное, осознанное усвоение обучающимися нового материала и первоначальное развитие практических умений.

#### *3 этап. Итоговый.*

Задачи этапа: анализ и оценка достижения цели занятия, уровня усвоения обучающимися теоретических и практических знаний и умений; самооценка детьми собственной деятельности, оценка сотрудничества; объяснение детям логики следующего занятия.

Содержание этапа: подведение итогов деятельности, методы поощрения детей; информация о литературе, которую нужно использовать к следующему занятию.

Результат деятельности на 3 этапе: подготовка обучающихся к самооценке собственной деятельности; определение перспектив развития творческой деятельности детей в данной образовательной области.



### Список литературы

1. Ворошилов, В.В. Журналистика 9для бакалавров) / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2018. - 144 с.
2. Гагарина, Т.И. Учебное занятие в системе дополнительного образования (методическое пособие). Составитель: – методист МКУДО «ЦВР «Эльдорадо». – с. Туринская Слобода. 2016 год. 33 стр.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
5. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
6. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
7. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
8. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
9. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
11. Петрова О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2007. - 104 с.
12. Петрова, С. А. Детская онлайн-журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие / С. А. Петрова; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов». - Москва: РУДН, 2019. - 54 с.
13. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015. - 239 с.

**Оценочные материалы  
Практическая работа «Заметка»**

Тема – «Заметка как газетный жанр»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством практической работы

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающимся необходимо написать заметку по заданной теме с учётом правил написания газетного продукта этого жанра.

*Оценивание результатов:*

Критерии	Заметки обучающихся				
соответствие заявленной теме					
владение специальной терминологией					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика оформления					
грамотность, выразительность, эмоциональность речи					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: данная практическая работа проводится на одиннадцатом занятии второго года обучения, позволяет определить уровень усвоения учебного материала и умение писать заметки. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

**Практическая работа «Я веду репортаж»**

Тема – «Репортаж»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством практической работы

Время выполнения: 45 минут  
 Форма работы: индивидуальная  
 Инструкция: обучающимся необходимо написать сочинение-репортаж на тему «Праздник осени»

*Оценивание результатов:*

Критерии	Репортажи обучающегося				
соответствие заявленной теме					
соблюдение правил при написании репортажа					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика оформления					
грамотность, выразительность речи					
Средний показатель					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
- 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: данная практическая работа проводится на тринадцатом занятии второго года обучения, позволяет определить уровень усвоения учебного материала и умение писать репортажи. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

**Анкетирование «Азбука журналистики»**

*Задание 1* Выполните тест. Выберите один правильный ответ из предложенных

**1 Журналистика – это....**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно- практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

**2 Журналист – это...**

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

**3 Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

#### **4 Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

#### **5 Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

#### **6 Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

#### **7 Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

#### **8 Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

#### **9 Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1994 году
- Г. В 2004 году

#### **10 К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

*Задание 2 Дайте краткий ответ:*

- 1 Назовите виды СМИ. \_\_\_\_\_
- 2 Назовите основные качества журналиста \_\_\_\_\_
- 3 Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией? \_\_\_\_\_
- 4 Какие бывают виды анкет по числу респондентов? \_\_\_\_\_
- 5 Какое бывает анкетирование по типу контактов? \_\_\_\_\_
- 6 Переведите на русский publicrelations. \_\_\_\_\_

*Задание 3 Дайте развернутый ответ с аргументацией (в виде школьной заметки).*

- 1 Нужна ли нам желтая пресса?
- 2 Каким вы видите СМИ в будущем?